



Cancer-Bio-Santé

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Toulouse, 21 Décembre 2011

### **NOUVEAUX OUTILS ET NOUVEAUX MOYENS DE COMMUNICATION ET D'ANIMATION POUR LE POLE CANCER-BIO-SANTE**

Plus d'une centaine de participants lors du premier CBS Bionetwork Meeting qui se tenait le 19 décembre 2011, des vecteurs de communication revisités ou réinventés, une ambition réaffirmée de se positionner comme le carrefour de l'innovation et du développement pour la filière biotech-santé & cancer de Midi-Pyrénées et Limousin : Le Pôle CBS finit 2011 sur une note conviviale et vous souhaite de bonnes fêtes de fin d'année !



Le Pôle de compétitivité Cancer-Bio-Santé a pour objectif de faire émerger les innovations multi-et transdisciplinaires applicables à l'oncologie et à la médecine, accompagner et soutenir le développement des entreprises et promouvoir à l'international la filière et le biocluster Midi-Pyrénées – Limousin. Informer, communiquer, fédérer, animer sont au cœur des missions de CBS, sur un territoire birégional et en interaction avec des acteurs et partenaires diversifiés.

#### ***CBS News, CBS Flash, CBS Meeting :***

#### **Communiquer et diffuser l'information au sein de la communauté CBS**

Afin de renforcer la diffusion et la lisibilité de l'information utile à ses membres, le Pôle CBS a récemment mis en place trois nouveaux supports : CBS News, CBS Flash et CBS Meeting. Objectif : accroître la visibilité des actions mises en place par le Pôle, mettre en avant les entreprises membres et leurs retours d'expériences, favoriser la diffusion d'informations présentant un intérêt stratégique pour les entreprises tout en ciblant et en catégorisant les types d'informations pour plus de réactivité et d'efficacité.

	<p><b>CBS News</b>  Retour de la newsletter trimestrielle du Pôle CBS, avec un nouveau maquettage et un nouveau rubriquage.  3 rubriques d'actualité et 4 rubriques de fond alternant portraits et témoignages : « <b>A la Une</b> » (actualité ou annonce importante), « <b>L'Événement</b> » (retour sur un événement du Pôle CBS), « <b>L'Initiative à suivre</b> » (mise en lumière d'une action du Pôle ou d'un partenaire), « <b>Focus Projet</b> » (présentation des derniers projets labellisés, bilan d'un projet abouti...), « <b>Cap sur le monde</b> » (zoom sur l'accompagnement à l'international, retour de salon, marchés porteurs...), « <b>Business &amp; Financement</b> » (actualités du Club des Investisseurs, récente levée de fonds ou partenariat signés par une entreprise membre...) et enfin « <b>Le Portrait</b> » (une entreprise membre ou un partenaire du Pôle à l'honneur).</p>
	<p><b>CBS Flash</b>  Une information « flash » pour alerter sur un sujet d'actualité, annoncer le lancement d'un appel à projets, et toute autre information d'intérêt pour les membres et le réseau CBS.</p>
	<p><b>CBS Meeting</b>  Un nouveau visuel pour annoncer et promouvoir l'ensemble des événements organisés par le Pôle CBS : Rendez-Vous du Pôle, réunions d'information, séminaires thématiques, BioNetwork meetings..., les points de rencontre de la communauté CBS, c'est par ici !</p>

Avec ces trois nouveaux supports, qui complètent l'outil internet totalement réinventé en octobre 2010, le Pôle CBS s'est doté d'un panel de vecteurs d'informations complémentaires, répondant aux attentes de la communauté CBS.

## **BioNetwork Meeting :** **Animer et fédérer la communauté CBS**

C'est également en réponse aux attentes des entreprises membres du Pôle que CBS a mis en place le concept de « Bionetwork Meetings », un nouveau rendez-vous trimestriel placé sous le signe du « networking » et de la convivialité.



Renforcer la dimension « réseau » de la filière santé régionale, informer et échanger autour d'un thème d'actualité et d'intérêt pour les entreprises locales et enfin cultiver, ici à Toulouse et non pas seulement lors des missions et salons à l'international, la convivialité entre membres et acteurs de la filière : tels sont les trois objectifs des Bionetwork meetings, lancés par le Pôle CBS en cette fin 2011.

Parce qu'une bonne idée ne saurait attendre les bonnes résolutions de début d'année, le premier BioNetwork Meeting a eu lieu le 19 décembre, et a réuni à Diagora plus de cent membres et partenaires du Pôle CBS.



Au programme de cette toute première soirée :

- **BioNetwork du Pôle CBS : un outil à disposition des entreprises**

Pierre Montoriol, président du Pôle CBS, a rappelé la finalité de ces BioNetwork Meetings conçus comme un moment d'échanges informels mais aussi comme un lieu privilégié pour faire émerger de nombreux projets de recherche et d'industrialisation. « Appropriez-vous cet outil, notamment en proposant des sujets pour les prochaines rencontres » a rappelé le président du Pôle.

Porte-parole des entreprises, Pascale Bouillé (PDG Vectalys) a remercié le Pôle CBS d'avoir répondu aux attentes et aux demandes des PME régionales de biotechnologie de disposer d'un événement pour se réunir sous un format convivial tout en « apprenant quelque chose ».

- **L'expertise et les entreprises régionales au cœur du projet PUC**

Le Professeur Guy Laurent (CHU Purpan) a ensuite présenté le projet de « Pôle de recherche Hospitalo-Universitaire en Cancérologie » (PHUC) qui sera soumis mi-janvier en réponse à l'Appel à Projets des Investissements d'Avenir. Il s'agit, suite à un premier appel à projets IHU, de favoriser l'émergence de centres d'excellence de médecine et de recherche dans le domaine du cancer. Toulouse, forte d'une expertise médicale unique et de la construction de son Oncopole, se positionne « pour relever le triple challenge de l'innovation, de l'évaluation et de l'applicabilité des traitements contre le cancer ».

Organisé autour de 4 « work packages » (Drug discovery, Drug evaluation, Social pharmacology, Education), le projet toulousain transversal baptisé Captor se focalise sur la pharmacologie anticancéreuse et le développement de nouvelles thérapies (biomarqueurs, médicaments, télémédecine) tout en intégrant le suivi du patient et la formation des soignants. Ce projet de PHUC associe le CHU, les laboratoires académiques, les industriels Pierre Fabre et Sanofi mais également les PME locales « qui sont sollicitées pour apporter leurs compétences respectives et en être acteurs, et non consommateurs » a précisé Jean Pierre Saintouil, directeur du Pôle CBS.

- **La e-santé et la plateforme PlatinnEs : un guichet unique pour expérimenter les technologies de demain en santé**

Place à la e-santé avec Julien Venne, nouveau directeur du centre e-Santé de Toulouse qui a présenté le projet PlatinnEs, co-labellisé par le Pôle Cancer-Bio-Santé et le Pôle Aerospace Valley ; et retenu pour financement début novembre dans le cadre du 2<sup>e</sup> Appel à Projets « Plateformes d'Innovation » du FUI. Alors que la e-santé constitue aujourd'hui une alternative pour relever les défis actuels d'amélioration de la qualité et de l'accès au soin, de démographie médicale et d'organisation du système de santé, la plateforme PlatinnEs propose des solutions d'expérimentation à grande échelle (au-delà de 100 patients) pour les technologies et services de e-santé jusqu'à leur mise sur le marché. Définition des méthodologies d'évaluation, estimation du Service Médical Rendu, étude de l'acceptabilité et de l'ergonomie, évaluation médico-économique, conformité à la réglementation et à l'éthique seront les axes de travail de la plateforme qui se veut un

« guichet unique » avec un positionnement national. Alors que l'association de préfiguration a été créée en octobre 2011, PlatinnEs dispose déjà d'un catalogue de prestations et prévoit de recruter sa propre équipe accolée à un réseau d'experts et de boucler son pacte d'actionnaires (encore ouvert !) d'ici le printemps pour une création sous forme de SCIC en juin 2012.

- **Revitalisation économique en Haute-Garonne : l'engagement de Sanofi**

Annoncée comme le N°1 mondial de l'industrie pharmaceutique dès 2012, Sanofi, déjà leader européen, a amorcé il y a 3 ans une restructuration historique, réorganisant son activité autour de 5 pôles croissance : la santé animale, les pays émergents, les vaccins, le diabète, et les nouveaux projets faisant notamment une large place aux biotechnologies. En réponse aux 1200 suppressions d'emplois opérées sur ses sites français, le groupe a signé en septembre 2011 une convention cadre nationale de revitalisation des territoires et de dynamisation économique déclinée dans les régions concernées. En Haute-Garonne, cette convention s'articule autour de 3 actions : une aide directe aux entreprises pour la création d'emplois via des prêts participatifs) à des conditions très attractives, une aide indirecte aux projets porteurs d'emplois et un appui aux structures d'accompagnement au travers des compétences de Sanofi. En Midi-Pyrénées, cette convention concerne prioritairement Toulouse et Labège et représente une masse financière de 500 k€. « Les temps d'instruction peuvent être très courts si les projets sont bons et le prochain comité d'engagement piloté par la préfecture aura lieu en juin » a ajouté le représentant de Sanofi à l'encontre de tous ceux qui souhaiteraient déposer leurs dossiers.

- **Réactions et débats**

Techniques pour certains (les diagnostics compagnons, les essais cliniques précoces...) ou plus stratégiques pour d'autres (la volonté des PME d'être intégrées dès l'amont dans l'élaboration des grands programmes structurants), les échanges qui ont suivi ont démontré la pertinence et l'intérêt des thématiques choisies et de cette formule interactive qui s'est conclue par un cocktail dinatoire, offert par le Sicoval, hôte de ce premier BioNetwork ! Rendez-vous en 2012 et désormais tous les trimestres, pour ce nouvel événement Cancer-Bio-Santé !

Les partenaires du Pôle CBS pour l'organisation des Bionetwork Meetings :



[www.cancerbiosante.fr](http://www.cancerbiosante.fr)

**CONTACT PRESSE CBS**

Alexandra Foissac  
Cabinet VICBIOSTART – Toulouse

eMI: alexandra.foissac@vicbiostart.fr  
Tel: +33 (0) 5 61 14 24 54  
Mob: +33 (0) 6 60 25 29 39

## Pôle Cancer-Bio-Santé

Cancer-Bio-Santé : un des 7 pôles de compétitivité "BioTech Santé" français fédérant les acteurs Bio & Techs & Santé, notamment dans le domaine du cancer, des régions Midi-Pyrénées et Limousin.

Cancer-Bio-Santé : un pôle de compétitivité birégional impliqué dans la dynamique territoriale et le développement économique des régions Midi-Pyrénées et Limousin

 [www.cancerbiosante.fr](http://www.cancerbiosante.fr)

### Données Clefs

#### Pôle Cancer-Bio-Santé et BioCluster Midi-Pyrénées

- Un Pôle ancré sur un tryptique Recherche / Formation / Industrie associé à un Volet Financement de l'Innovation et menant une politique internationale active;
- Un Pôle catalyseur de projets innovants et de partenariats durables pharma-biotech et recherche –industrie sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la prise en charge du cancer, avec plus d'une centaine de projets accompagnés ;
- Chiffres clefs (octobre 2011) : 129 projets labellisés dont 10 projets structurants, 66 financés pour une assiette de plus de 117 M€ dont plus de 52 M€ de financement public;
- La pluridisciplinarité pour créer les innovations de rupture de demain, concrétisée par la constitution de 4 DAS au sein du Pôle (DAS 1: *Prévention : Nutrition et Environnement*, DAS 2: *Molécules d'intérêt thérapeutique et diagnostique*, DAS 3: *Innovations technologiques*, DAS 4: *Maintien à domicile*) ;
- L'intégration de la dimension Financement de l'innovation avec la création en 2009 du premier Club des Investisseurs privés d'un pôle de compétitivité désormais de dimension nationale ;
- Une stratégie ambitieuse à l'international à travers la création du Life Science Corridor France, des accords de partenariat européens et hors Europe (Oslo, Technion Israël, Japon, Etats-Unis, Canada, Pékin...) et la constitution du BioCluster du Sud de l'Europe ;
- Une ouverture transectorielle et interrégionale, notamment au travers de collaborations avec d'autres pôles de compétitivité ;
- Un socle et un fer de lance à l'international pour l'Oncopôle de Toulouse, centre européen de lutte intégrée contre le cancer en cours de construction, fédérant recherche privée et publique, centre de soin et pôle de transfert et d'innovation ;
- Une bioindustrie en croissance avec 60 entreprises Biotech et la présence d'acteurs majeurs de l'industrie des sciences du vivant, soit plus de 200 entreprises fédérées sur le territoire ;
- Un continuum territorial dans l'accompagnement de la filière biotechnologie : R&D, transfert de technologie, plateformes technologiques, incubateur et pépinières d'entreprises ;
- Une région de la connaissance et de la croissance : 4.1% du PIB dédié à la R&D, 4 pôles de compétitivité (Aerospace Valley, AgriMip Innovation, Cancer-Bio-Santé, Eau), 4<sup>e</sup> région en France pour son potentiel en recherche médicale, 1<sup>er</sup> pour l'intensité de l'effort de R&D.